

Bilancio Consuntivo Sintetico AOPI 2025

BILANCIO ECONOMICO

Totale Entrate	67.280,70
Totale Uscite	57.515,45
SALDO E-U al 31/12/2025	€ 9.765,25

* FC = Fondo Cassa

DEPOSITI BANCARI + FC*
al 31/12/2024 **€ 110.817,96**

TOTALE € 120.583,21

DEPOSITI BANCARI + FC*
al 31/12/2025 **€ 120.583,21**

€ 0,00

SITUAZIONE PATRIMONIALE

ATTIVITA'

Immobilizzazione materiali		€ 612,86
Disponibilità liquida		
31/12/2025	BPF	34.853,04
31/12/2025	BPM	85.662,97
31/12/2025	BPO	0,00
31/12/2025	Fondo Cassa	67,20
		€ 120.583,21
Rimanenza parrucche	6.625,82 (2024)	€ 7.532,28
TOTALE attività al 31/12/2024		€ 128.728,35

PASSIVITA'

Avanzo gestione esercizio precedente		
	TFR globale al 31/12/2024	€ 12.057,96
Avanzo gestione esercizio in corso		
	TFR maturato nel 2025	€ 0,00
TOTALE passività al 31/12/2025		€ 5.077,42

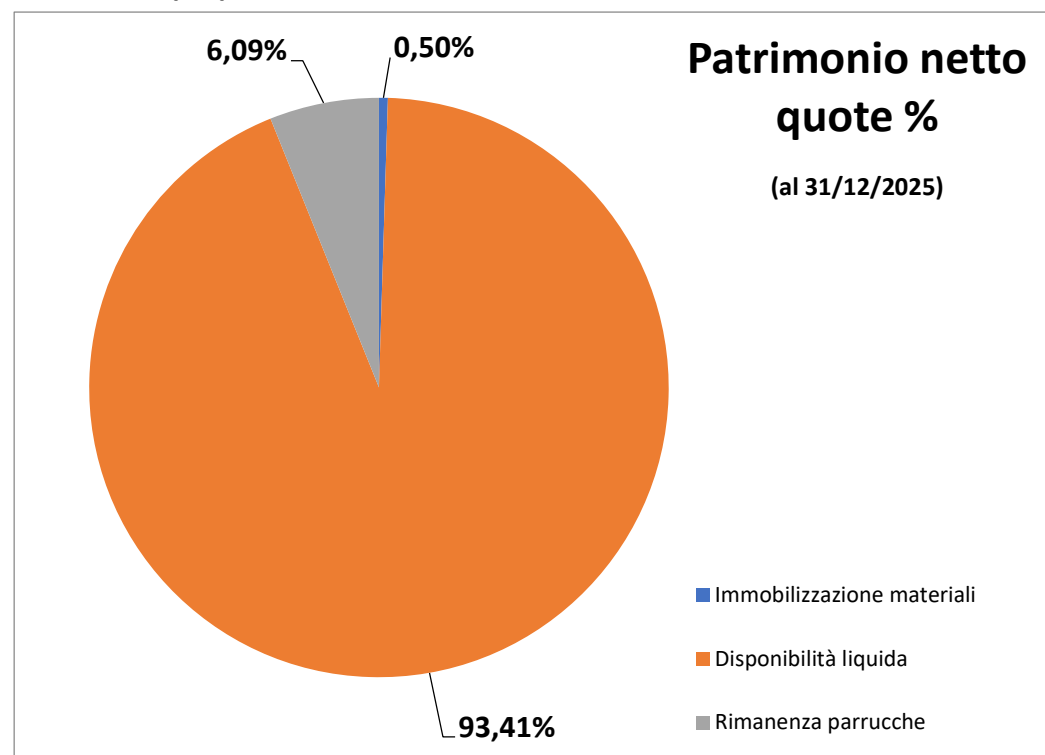


Figura 1 - Bilancio Consuntivo Sintetico AOPI 2025

RELAZIONE DI BILANCIO AOPI CONSUNTIVO 2025

Nell'Anno 2025 il bilancio consuntivo al 31 dicembre si è chiuso in pareggio con un disavanzo finanziario positivo (differenza entrate/uscite) pari a € 9.765,25 (incluso l'onere già corrisposto all'ex-dipendente). Tenuto conto dell'acquisto di nuove parrucche (valore rimanenza +13,68 % del 2024), della riduzione del valore dei materiali immobilizzati e dell'ancora dovuto (€ 5.077,42) all'ex-dipendente, il **patrimonio netto** di AOPI è incrementato di € 17.071,15 arrivando a € 123.650,93 a fine 2025 (+16,02 % del 2024).

La disponibilità liquida complessiva sui due conti bancari ancora attivi (presso *Banco Fiorentino*, *Banco BPM*) è risultata di € 120.516,01 al 31/12/2025. Il servizio presso *Banco Posta* è stato chiuso. Considerando la disponibilità di parrucche a fine anno 2025, l'immobilizzazione ammortizzata dei materiali e il dovuto all'ex-dipendente, il patrimonio lordo AOPI ammonta a € 128.728,35. Per la visione sintetica dei dati del bilancio si rimanda alla **Figura 1** nella quale è presente anche il grafico (a torta) delle quote percentuali del patrimonio netto al 31/12/2024.

ENTRATE

Class.	Denominazione
AFA	Attività Fisica Adattata
AFB	Attività Fisica Biodanza
ASS	ASSicurazione (volontari)
CPM	5%%
D	Donazioni < 250 euro
Dmax	Donazioni > 250 euro
Dp	Donazioni Parrucche
Dric	Donazioni RICiclo
E	Eventi
IB	Interessi Bancari
P	Parrucche
PB	Ricarica Fondo Cassa
PP	Proventi Progetti
RC	Recupero Crediti
SO	Settimana Oncologica
SOBa	SO Banchetti
SObu	SO Donazioni Burraco
SOdc	SO Donazioni Concerto
SOdcs	SO Donazioni Cena Sociale
T	Tesseramento
Y	Yoga

USCITE

Class.	Denominazione
AFA	Attività Fisica Adattata
AFB	Attività Fisica Biodanza
AP	Attuazione Progetti
ASS	ASSicurazione (volontari)
AT	Attività volontari e altre assoc.
C	Cancelleria
E	Eventi
M	Manutenzione
P	Parrucche
PAOPI	Premi AOPI
PB	Prelievo Bancario
SB	Spese Bancarie, C/C, ...
SD	Spese Divulgazione
SE	Spese Erariali, F24
Set	Spese Eterogenee
SO	Settimana Oncologica
SObu	SO Burraco
SOc	SO Concerto (SIAE)
SOd	SO Diffusione
SOsg	SO Spese Generali
SOST	SO Spese Televisive
SPD	SPese Dipendenti
SPI	SPesa Informatica
SPO	Spese Postali
ST	Spese Telefoniche
Y	Yoga

La tabella precedente è la guida 2025 delle sigle presenti nelle figure sottostanti.

Se paragoniamo il bilancio consuntivo 2025 rispetto a quello del 2024, si evidenzia una riduzione (**€ -14.025, -17,25 %**) delle entrate (€ 67.281 vs € 81.305) in gran parte causato dalla diminuzione (€ -8.515,00 pari al **-28,48 %**) delle grandi (maggiori di € 250) donazioni (inserite nelle sigle **Dmax** e in **E**) e dei proventi dei progetti (**PP**, **-18,46 %**). È da rilevare che nel 2024 era giunta una donazione inattesa (€ 15.000) e che il notevole incremento delle entrate del concerto della “Settimana Oncologica” (**SOdc**) è praticamente azzerato dal suo costo. Le donazioni per la cena sociale (**SOdcs**) non compensano le riduzioni di molti altri ricavi (**Figura 2**). I maggiori versamenti/prelievi (**PB**) negli istituti bancari sono solo conseguenza della chiusura del servizio presso *Banco Posta* e non incidono sul bilancio finanziario.

Continua la riduzione del **5%% (CPM)**, purtroppo una costante negli ultimi anni (**€ 11.524,38 nel 2025**, € 12.577,91 nel 2024, € 13.016,01 nel 2023, € 14.452,63 nel 2022, € 15.502,01 nel 2021 percentualmente **-8,38 %**, **-3,37 %**, **-9,94 %** e **-6,77 %**) e più sostenuta del 2025. Nel 2021 il **5%%** era il **36,52 %** della totalità delle entrate, nel 2025 il **17,13 %** (nonostante la riduzione delle entrate rispetto al 2024); quest’ultimo dato può essere interpretato positivamente, indicando una diversificazione delle entrate, ma è necessario un maggior impegno di tutti i soci per mantenere la percentuale del **5%%** vicina almeno al 20 % delle entrate.

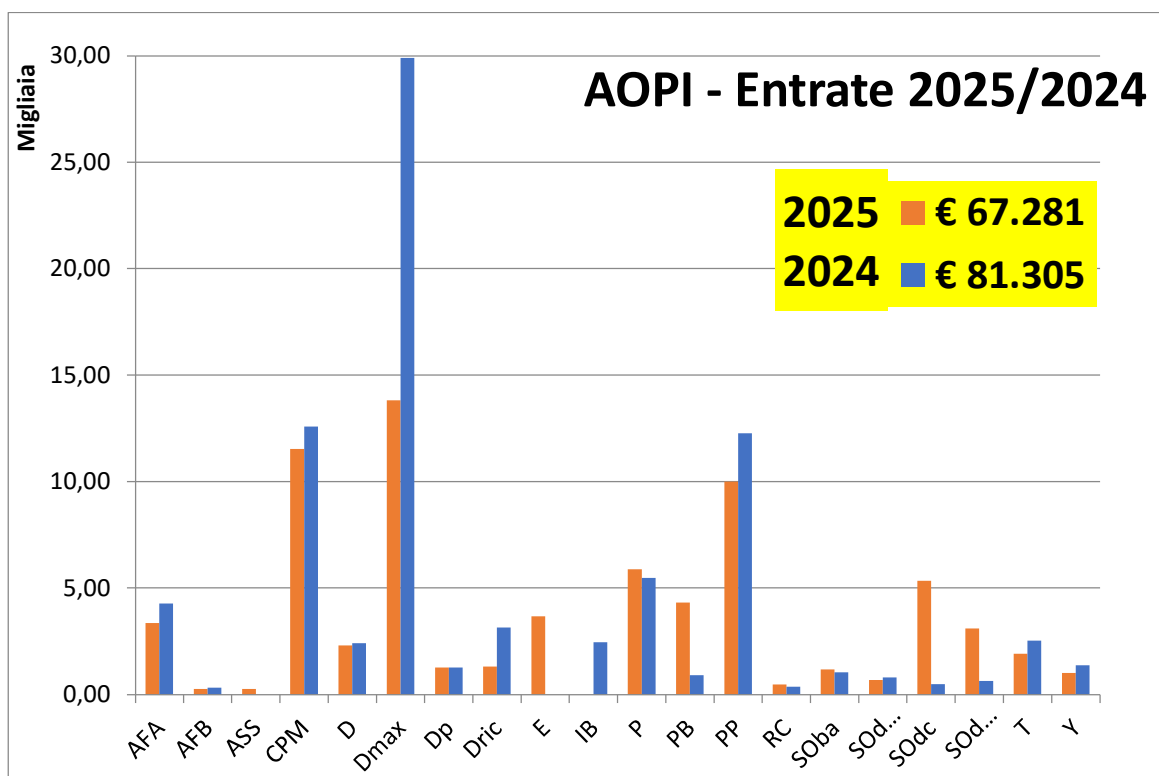


Figura 2 - Bilancio Economico AOPI – Entrate 2025 vs 2024

Il contributo (€ 3.500) istituzionale della Fondazione Pisa è stato utilizzato per l’acquisto delle parrucche (P). Il **5%%** del 2025 è stato utilizzato per elargire due **Premi Trivella** (€ 3.000 totali), pagare il dovuto all’ex-dipendente (**SPD**) e sostenere le spese erariali (**SE**). Il tesseramento (**T**) mostra entrate in riduzione (cioè, un numero minore di soci paganti nel 2025) mentre la Settimana Oncologica segna un’entrata totale di **€ 10.295** con un incremento del 247,53 % rispetto al 2024 (**€ 2.962**). I due eventi (**E**) organizzati nel 2025 hanno generato proventi per **€ 3.666,10** e benefici globali difficili da quantizzare ma sicuramente utili nella divulgazione e nella promozione di AOPI.

Le uscite del 2025 (**Figura 3**) ammontano a **€ 57.515,45** con una riduzione percentuale (**-2,23 %**) non significativa rispetto all'anno precedente. Come sottolineato nella relazione del bilancio preventivo 2025, l'assenza del dipendente non ha prodotto risparmi nel 2025. La riduzione delle spese per l'Attuazione dei Progetti (**AP**, -9.044,24 , **-109,79 %**) e l'acquisto di nuove parrucche (**P**, € 5.716,33) effettuato in misura ridotta nel 2025 (**-30,38 %**) sostanzialmente compensano l'aumento delle altre uscite. L'acquisto delle parrucche ha soddisfatto le richieste della comunità e ridotto leggermente la quota (**6,09 %** da **6,22 %**) della rimanenza in magazzino **nel patrimonio netto** alla fine del 2025.

Il bilancio dei progetti (**PP – AP**) è positivo **€ 1.762,00** pur avendo contribuito a soddisfare le richieste dei servizi offerti, le necessità di rete sociale toscana e le relazioni con le altre associazioni pisane. Si registra un incremento, (€ 4.829, **+185,49 %**), delle spese per l'organizzazione della Settimana Oncologica che rappresenta un appuntamento importante di AOPI nella comunità locale.

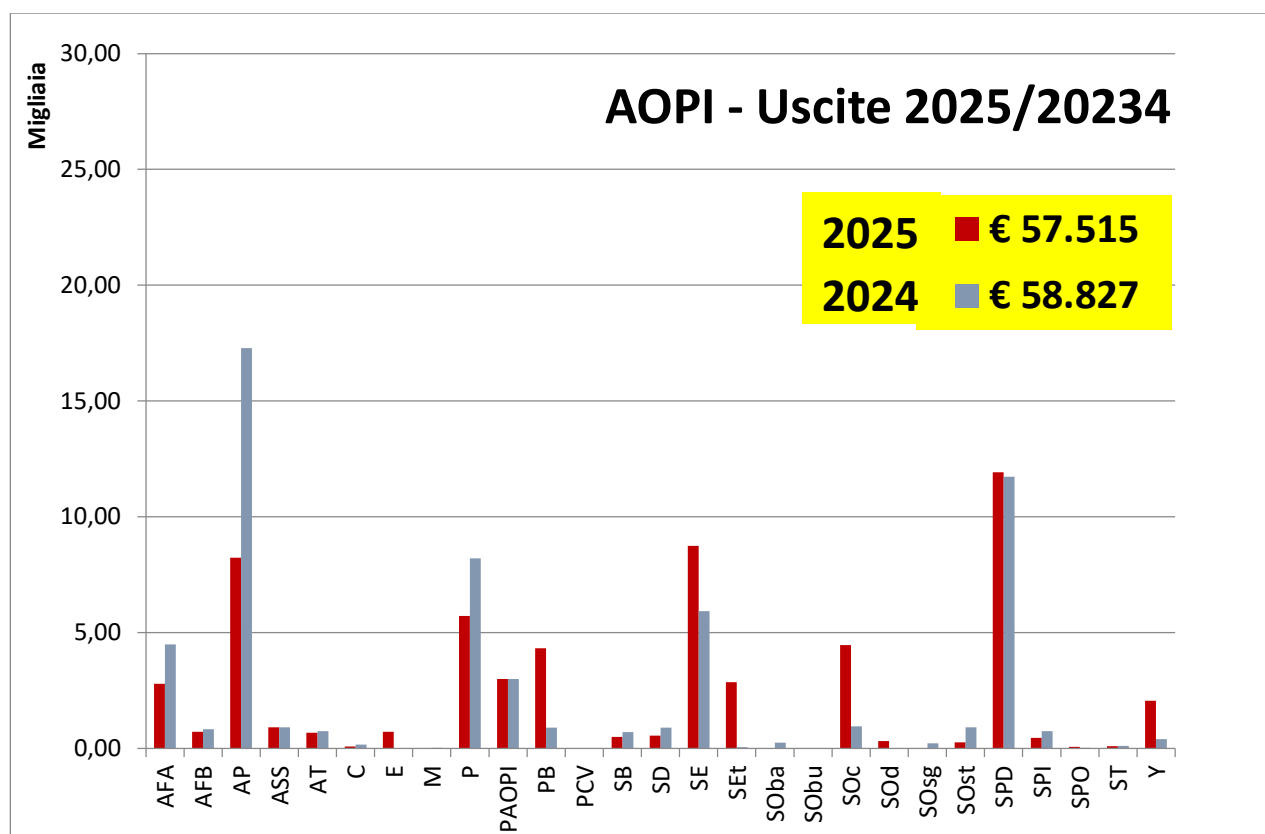


Figura 3 - Bilancio Economico AOPI – Uscite 2025 vs 2024

La voce “Prelievi Bancari” (**PB**, **€ 4.320,51**) include la chiusura del conto su Banco Postale (**BPO**), che non incide sul computo finanziario di AOPI (€ 4.120,51 giroconto), e un prelievo di **€ 200,00** per la ricarica del “Fondo Cassa”; quindi non deve stupire la variazione rispetto al 2024. Il “Fondo Cassa” ha usufruito anche di trasferimenti diretti di entrate (scorciatoia da limitare) ma il flusso registrato è ragionevole. Nel 2025, le spese bancarie, **€ 349,69**, di “**Banco Fiorentino**” (ex “Banca di Pisa e Fornacette”, **BPF**) sono circa tre volte superiori a quelle, **€ 106,61**, del “**Banco BPM**” (ex Banca Popolare Milano, **BPM**). Gli interessi bancari risultano tutti uguali a zero.

Il confronto tra il bilancio **consuntivo 2025 rivisto (2025R)** e quello **preventivo 2025 (2025P)**, sia per le entrate che per le uscite, è interessante per valutare la bontà e l'affidabilità delle previsioni. In assenza di quantità impreviste, le voci del bilancio consuntivo **2025 rivisto** coincidono con quelle del bilancio 2025 consuntivo.

Le entrate previste dal bilancio preventivo risultano sostanzialmente corrette sia nel totale (differenza **€ -1.530, -2,33%**) sia nei valori delle singole voci dei proventi rispetto al consuntivo 2025. Sottostimati sono stati i proventi degli eventi (E) e delle donazioni della "Settimana Oncologica" (**SOdc** e **SOdcs**). Inesatte sono invece risultate le previsioni delle uscite (**€ +5.585, +8,85%**): sovrastimati gli oneri dell'Attuazione Progetti (**AP**) e sottostimate entrambe le spese erariali (**SE**) e per i dipendenti (**SPD**) pur essendo quest'ultima voce prevedibile con esattezza alla fine del 2024. Le precedenti sovrastime e sottostime quasi si compensano (**€ 599,38**); l'inesattezza è prodotta da numerose altre sovrastime e le più significative provengono da Attività Fisica Adattata (**AFA**), Eventi (**E**) e Spese Divulgazione (**SD**).

In sintesi, sia le maggiori entrate che le minori uscite del bilancio consuntivo rispetto al preventivo contribuiscono positivamente al bilancio consuntivo AOPI 2025 e superano il consolidamento previsto del bilancio. Nell'ipotesi di pagamento totale degli oneri dovuti all'ex-dipendente, il patrimonio lordo, coincidente con quello netto, era previsto attestarsi a **€ 118.600**; **l'andamento del 2025 ha portato invece** i due patrimoni a **€ 128.728,35** e a **€ 123.650,93** rispettivamente (+8,50 % e +4,22 % del 2024).

Si può osservare che l'effettiva spesa sostenuta per la Settimana Oncologica, **€ 7.431,75**, è stata inferiore della spesa preventivata (€ 8.500,00) mentre le entrate, **€ 10.295,10**, hanno superato ampiamente quelle preventivate (€ 5.400,00). La spesa totale sostenuta, **€ 7.981,36**, per la divulgazione e la promozione di AOPI, inclusa la Settimana Oncologica, è inferiore di quella prevista, **€ 11.500,00**, dal bilancio preventivo 2025.

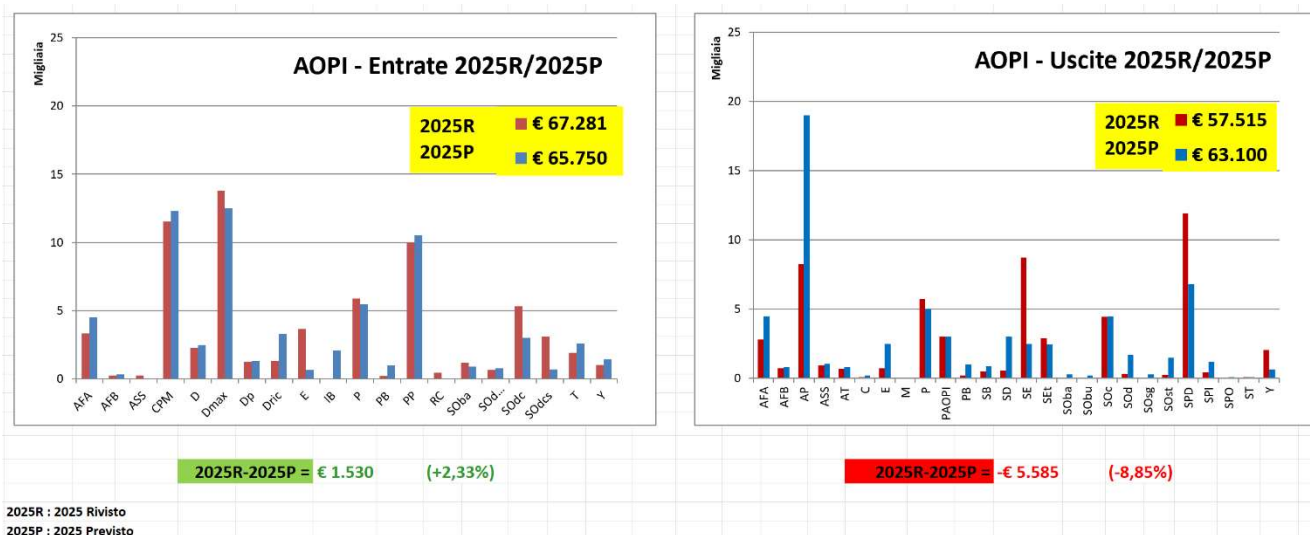


Figura 4 - Bilancio Economico AOPI – Entrate/Uscite 2025R vs 2025P

Ancora una volta, si conferma la necessità di produrre previsioni corrette in ingresso/uscita per permettere una buona gestione e un futuro consapevole di AOPI.

La **Figura 5** presenta un confronto tra l'andamento finanziario della Settimana Oncologica 2025 con quello dell'anno precedente al fine di analizzarne l'incidenza finanziaria nel bilancio di AOPI e la risposta della popolazione locale a questa iniziativa identitaria.

Da una prima visione grafica, si può evincere un netto miglioramento rispetto al 2024. L'auspicato cambiamento sostanziale dell'iniziativa è avvenuto ma l'impegno di tutta AOPI per gli eventi programmati deve essere continuato con forza anche nel 2026.

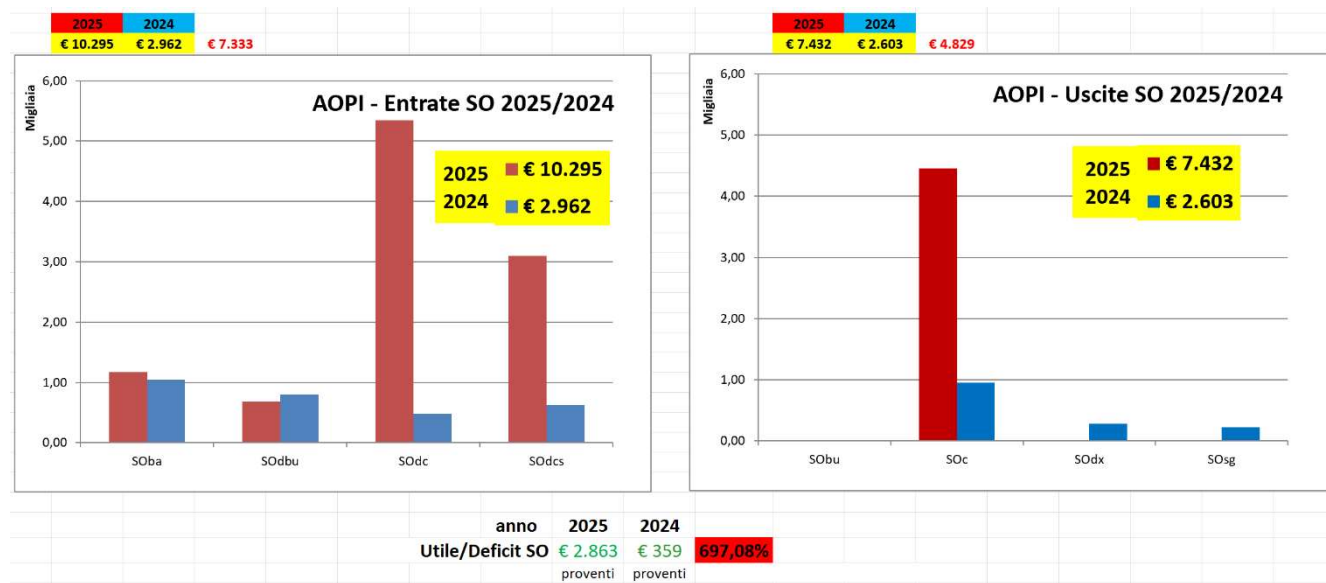


Figura 5 - Bilancio Settimana Oncologica AOPI – Entrate/Uscite 2025 vs 2024

In sintesi, il bilancio finanziario della Settimana Oncologica risulta positivo: ricavo totale **€ 10.295** a fronte di **€ 7.432** oneri. Notando che è stato conteggiato solo il **bilancio netto** della cena sociale (donazioni cena sociale, **SOdcs**), l'utile netto è risultato di **€ 2.863** nettamente superiore a quello del 2024 di soli **€ 369**. Il concerto è stato molto partecipato pur non riempiendo totalmente il teatro Verdi di Pisa. La presenza dei "banchetti" di AOPI è stata apprezzata dalla nostra comunità locale.

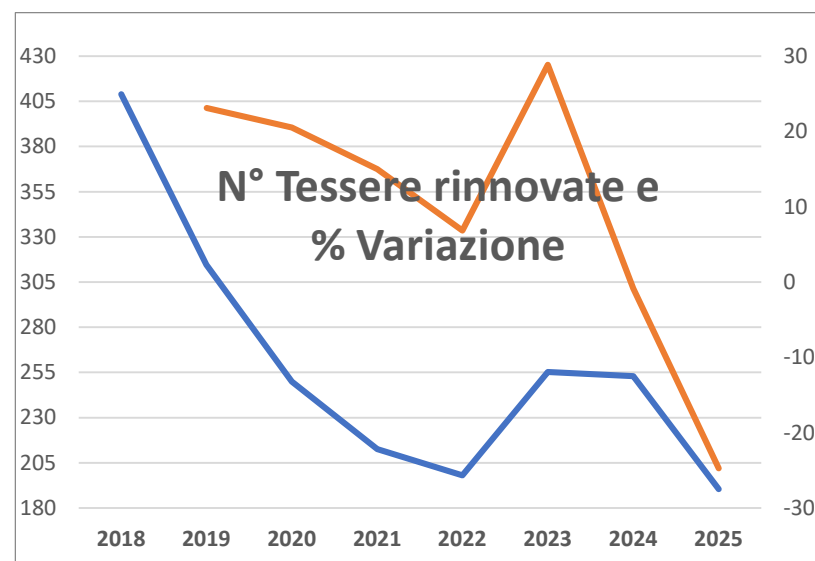
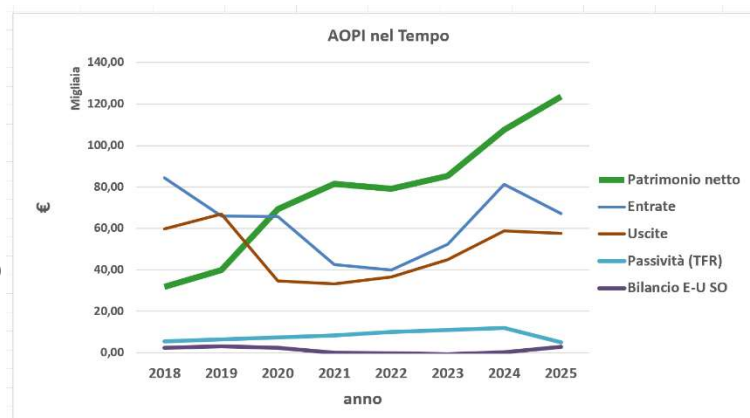
Ancora una volta, l'impegno dei soci AOPI alla partecipazione degli eventi non è stato convinto ed efficace. I motivi del parziale insuccesso, purtroppo una costante degli ultimi anni, vanno ricercati anche nel format, nei contenuti e nell'ubicazione degli eventi. Si sottolinea che mai deve essere dimenticata l'importanza della Settimana Oncologica per la sensibilizzazione della cittadinanza pisana e la costruzione di un sentimento di appartenenza ad AOPI. Si suggerisce una **revisione** delle iniziative nell'ambito della Settimana Oncologica di AOPI.

Nel 2025:

- il valore dell'immobilizzazione materiali ha avuto il suo naturale decremento e ha beneficiato dell'acquisto, in gennaio, di una nuova stampante (**€ 297,68**) per la segreteria (**-48,67 % del 2024**). Alla fine del 2025 l'AOPI ha immobilizzazioni materiali per **€ 612,86** pari al **0,50%** del suo patrimonio netto;
- I requisiti della personalità giuridica, istituita per volontà unanime del Consiglio Direttivo nel 2024, di avere **€ 15.000** caratterizzati da una disponibilità immediata, costante e continua per tutto l'anno, non ha posto alcuna difficoltà finanziaria ad AOPI.

La **Figura a destra** presenta l'evolversi di alcuni elementi di bilancio di AOPI nel periodo 2018-2025. Nell'ultimo anno, si può notare la divergenza significativa della curva delle entrate rispetto a quella delle uscite; questo ha prodotto un consistente aumento (€ 17.071,15) del **patrimonio netto AOPI** (cioè "Totale Attività" meno "Totale Passività") nel 2025 (+16,02 % del 2024) come già osservato nel paragrafo iniziale.

Figura 6 - AOPI nel periodo 2018-2025



Il numero di **tessere rinnovate**, ottenuto dividendo per 10 € (quota tessera standard) la voce delle entrate "Tessere (T)" del bilancio, risulta uguale a **191** nel 2025 ben **65 in meno del 2024** (linea blu, scala sinistra): un decremento consistente e inatteso che allontana il recupero dal 2018 (**409**). Per regolamento, i soci mantengono lo status per i 2 anni successivi all'ultimo versamento della quota; in virtù di questa norma i soci AOPI sono **380** a fine 2025.

Nel luglio del 2025 si è conclusa la collaborazione con Poste Italiane con la chiusura del conto corrente in Banco Posta (**BPO**) ormai non più usato da soci e sostenitori. Questo ha prodotto un giroconto (sigla **PB**) di € 4.120,51.

Nel 2025 le uscite includono l'onere già corrisposto all'ex-dipendente a seguito della risoluzione concordata e consensuale del rapporto di lavoro. Ciononostante, il patrimonio netto ha subito un incremento notevole, **€ 17.071,15**; rimangono da corrispondere ancora **€ 5.077,42**. Solo il **69,40%** (€ 7.981,36) delle risorse preventivate (€ 11.500) per la divulgazione e la promozione di AOPI, inclusa la Settimana Oncologica, è stato impiegato nel 2025: un maggior utilizzo delle risorse stanziare avrebbe forse evitato la notevole riduzione dei soci paganti.

In conclusione, **la valutazione del bilancio consuntivo 2025 è positiva** con le persistenti difficoltà della Settimana Oncologica, la contrazione del 5% (**70,74 % di € 16.292,09 del 2018**) e la riduzione (191 da 253 del 2024) dei soci paganti. Si conferma la necessità di continuare a incrementare il numero dei soci paganti ancora lontano dagli anni pre-pandemici e quindi ogni evento/iniziativa volto alla divulgazione e promozione locale di AOPI deve essere sostenuto e intrapreso con maggior convinzione.

Bilancio Consuntivo AOPI 2025 in Dettaglio

ENTRATE				USCITE			
Data	Dettaglio	€	€	Data	dettaglio	€	€
TESSERAMENTO			1.905,00				
DONAZIONI < 250 €			2.295,00				
DONAZIONI > 250 €				ATTIVITÀ VOLONTARI E ALTRE ASSOC.			
05/07/2025	Donazione evento Revelation Gospel Choir 29/06	933,50		21/01/2025	Quota annuale Toscana Donna	120,00	
18/09/2025	Donazione in memoria	712,00		21/01/2025	Quota annuale Europa Donna	150,00	
21/10/2025	Donazione T.A.I. Software Solution S.R.L.	10.000,00		21/01/2025	Quota annuale FAVO	200,00	
06/11/2025	Donazione Vox Humana (spettacolo 18 e 26 ottobre)	1.300,00		Altro (rimborso viaggi, ecc)		207,20	
12/12/2025	Donazione in memoria	300,00		677,20	TOTALE		677,20
24/12/2025	Donazione evento Revelation Gospel Choir 24/12 (CNR)	565,00					
13.810,50	TOTALE		13.810,50				
				PREMI AOPI			
				18/12/2025	Premio Trivella 2025 - Elisabetta Valentini	1.500,00	
				18/12/2025	Premio Trivella 2025 - Chiara Modica	1.500,00	
LABORATORIO RICICLO			1.307,00				
5 X MILLE (2023)			11.524,38	3.000,00	TOTALE		3.000,00
EVENTI				EVENTI			
24/04/2025	Laboratorio Riciclo: banchetto pasquale	585,00		17/10/2025	SIAE spettacolo 19 ottobre	200,00	
01/10/2025	Donazione spettacolo "Emozioni dal Palcoscenico"	130,00		17/10/2025	contributo congresso Hospice Salutis Domus 18 ottobre 2025	400,00	
15/10/2025	Donazione spettacolo "Emozioni dal Palcoscenico"	30,00		01/12/2025	Spese per banchetti natalizi	111,90	
20/10/2025	Donazione spettacolo "Emozioni dal Palcoscenico"	100,00		711,90	TOTALE		711,90

22/10/2025	Donazione spettacolo “Emozioni dal Palcoscenico”	100,00					
29/10/2025	Donazione spettacolo “Emozioni dal Palcoscenico”	930,00					
28/11/2025	Donazioni burraco ristorante “La Grande Rustichella”	665,00					
30/11/2025	Laboratorio Riciclo: donazioni banchetti natalizi	704,50					
22/12/2025	Laboratorio Riciclo: donazioni banchetti natalizi	421,60					
3.666,10		TOTALE			3.666,10		
ATTIVITA' FISICA - CORSI			ATTIVITA' FISICA – CORSI				
Attività Fisica Adattata		3.350,00	Attività Fisica Adattata		2.788,32		
Attività Fisica Biodanza		260,00	Attività Fisica Biodanza		713,20		
Yoga		1.010,00	Yoga		2.051,70		
4.620,00		TOTALE	4.620,00	5.553,22	TOTALE	5.553,22	
PARRUCCHE (Istituzioni)			PARRUCCHE (acquisto)				
05/02/2025	Rimborso ASL Toscana Nord Ovest	1.268,80	12/06/2025	Pagamento parrucche Farcaphair	3.951,19		
20/06/2025	Rimborso ASL Toscana Nord Ovest	1.105,32	25/11/2025	Pagamento parrucche Farcaphair	1.765,14		
18/12/2025	Contributo Fondazione Pisa	3.500,00	5.516,33				TOTALE
5.874,12		TOTALE	5.874,12				
DONAZIONI PARRUCCHE			ATTUAZIONE PROGETTI				
27/01/2025	Donazioni Parrucche	70,00	07/01/2025	Pagamento fattura dott.ssa Giordano	360,00		
21/03/2025	Donazioni Parrucche	200,00	04/02/2025	Pagamento fattura dott.ssa Giordano	900,00		
24/04/2025	Donazioni Parrucche	175,00	06/03/2025	Pagamento fattura dott.ssa Giordano	810,00		
03/06/2025	Donazioni Parrucche	190,00	21/03/2025	Pagamento fattura dott.ssa Giordano	150,00		
01/08/2025	Donazioni Parrucche	40,00	12/06/2025	Pagamento fattura dott.ssa Lombardi	1.755,00		
06/10/2025	Donazioni Parrucche	120,00	04/08/2025	Pagamento fattura dott.ssa Lombardi	1.095,00		
30/10/2025	Donazioni Parrucche	125,00	29/08/2025	Scatola per raccolta questionario	3,00		
30/11/2025	Donazioni Parrucche	180,00	03/11/2025	Pagamento fattura dott.ssa Lombardi	1.485,00		

22/12/2025	Donazioni Parrucche	160,00		18/12/2025	Pagamento fattura dott.ssa Lombardi	1.680,00		
1.260,00		TOTALE		1.260,00	8.238,00		TOTALE	8.238,00
PROVENTI PROGETTI				SPESE DIPENDENTI				11.923,69
09/01/2025	Rimborso da AUSL Toscana Nord Ovest	10.000,00		(M. Calamia)				
10.000,00		TOTALE		10.000,00	SPESE ETEROGENEE			2.864,40
				(spese legali, ecc.)				
				SPESE ERARIALI, F24				8.737,69
				(M. Calamia, C. Gini, O. Nicolosi, I. Palmestina)				
				SPESE DI GESTIONE				
				SPesa Informatica (Cell, abbonamento)		456,20		
				Cancelleria		78,70		
				Spese Telefoniche (sede e GD)		100,00		
				Spese Divulgazione		549,61		
				Spese Postali		61,72		
				Manutenzione		0,00		
Sostegno Segreteria		14,64						
				1.260,87		TOTALE		1.260,87
Ricarica Cassa AOPI		4.320,51		Prelievi Bancari		4.320,51		
INTERESSI BANCARI			0,00	SPESE BANCARIE, C/C, ...				
RECUPERO CREDITI			466,40	BCF (ex BPF)		349,69		
				BPM		106,61		
				Banco Posta		35,60		
				491,90		TOTALE		491,90
ASSICURAZIONE VOLONTARI (rimborso compagnia assicurativa)			257,10	ASSICURAZIONE VOLONTARI			908,50	
SETTIMANA ONCOLOGICA				SETTIMANA ONCOLOGICA				
Banchetti		1.175,10		Banchetti		0,00		
Donazioni Burraco		680,00		Concerto		4.454,00		
Donazioni Concerto		5.340,00		Diffusione		321,55		
Donazioni Cena Sociale		3.100,00		Spesa Cena Sociale		2.400,00		
10.295,10		TOTALE		10.295,10	Spese Generiche		0,00	
				Spese Televisive		256,20		
				7.431,75		TOTALE		7.431,75
TOTALE ENTRATE			67.280,70	TOTALE USCITE			57.515,45	

RELAZIONE DI BILANCIO AOPI PREVENTIVO 2026

Il **Bilancio Preventivo AOPI 2026** è stato formulato tenendo conto della discussione del bilancio consuntivo 2025 e ipotizzando un anno di impegno nelle attività fondamentali della sua missione statutaria rinunciando a un ulteriore consistente incremento del suo patrimonio netto. In particolare, è stato previsto

1. per le entrate:

- a. un sostanziale pareggio del bilancio della Settimana Oncologica aumentando l'impegno della divulgazione e della promozione di AOPI;
- b. un sostanziale mantenimento di tutte le entrate inclusi i ricavi del Laboratorio Riciclo (**Dric**) e dei corsi AFA (**AFA**), biodanza (**AFB**) e Yoga (**Y**) accompagnato da un lieve incremento delle entrate dalle iscrizioni ad AOPI (**T**);
- c. contributi/rimborsi istituzionali analoghi al 2025 (Fondazione Pisa / ASL Nord Ovest) per l'acquisto delle parrucche (**P**);

2. per le uscite:

- a. il completamento dell'onere dovuto all'ex-dipendente a seguito della risoluzione concordata e consensuale del rapporto di lavoro concluso il 31/12/2024;
- b. una notevole riduzione delle spese eterogenee;
- c. un aumento delle spese (totale **€ 13.500**) per l'attuazione dei progetti (**AP**) che devono essere individuati sia per rafforzare il sostegno ai malati oncologici e alle loro famiglie e sia per consolidare la rete delle associazioni di settore locali (spesa sostenuta nel 2025: € 8.238);
- d. un notevole impegno finanziario, **€ 13.700**, per l'organizzazione e realizzazione della Settimana Oncologica, tradizionale appuntamento con i soci e l'intera comunità pisana (spesa sostenuta nel 2025: € 7.432);
- e. un notevole aumento delle spese (totale **€ 6.600**) per la divulgazione (**SD**) e l'organizzazione degli eventi (**E**), esclusa la Settimana Oncologica 2026 (spesa sostenuta nel 2025: € 1.262);
- f. un incremento della rimanenza di parrucche per mantenere la sua quota nel patrimonio netto vicina al 5% (tenendo comunque conto delle opportunità al momento dell'acquisto);
- g. una doppia assegnazione del premio "AOPI Piero Trivella".

Con i presupposti precedenti, il bilancio preventivo 2026 è stato impostato positivamente con la **differenza entrate/uscite** uguale **€ +8.000** ipotizzando una sostanziale stabilità delle entrate (**€ 68.700**, +2,11 %) e un aumento delle uscite (**€ 60.700**, +5,54 %) rispetto al 2025. Come già discusso, la differenza entrate/uscite è stata limitata per privilegiare l'impegno nella attività caratterizzanti la missione di AOPI. **Il patrimonio lordo di AOPI** (inclusivo del valore della rimanenza parrucche e dell'ammortamento dei materiali inventariati) **a fine 2026 dovrebbe attestarsi intorno a € 136.000** coincidente con quello netto (gli oneri ancora dovuti indotti dall'interruzione del lavoro dipendente sono inclusi nelle uscite preventive). **In conclusione, a fine 2026, si prevede un incremento del patrimonio netto vicino € 12.350** (+10,00 % circa del 2025).

Per il 2026, si sottolineano gli inviti:

1. a usufruire di tutte le spese preventivate, **€ 20.300**, incluse quelle per la Settimana Oncologica, per divulgare la missione di AOPI e promuovere le sue attività in ogni occasione con l'obiettivo primario di aumentare il suo impatto nella società civile anche attraverso **l'acquisizione di nuovi soci** (2,3 volte la spesa totale sostenuta nel 2025 uguale a € 8.693);
2. a finanziare **eventi culturali e sociali (E)** che si aggiungano alla Settimana Oncologica, in eventuale cooperazione con altre associazioni e organizzazioni locali, per la diffusione e la promozione di AOPI coinvolgendo, se possibile, le istituzioni pubbliche locali (Provincia, Comune, Università, ecc.);
3. a sensibilizzare i soci e tutta la cittadinanza pisana alla partecipazione convinta agli eventi della **Settimana Oncologica**; è superfluo sottolineare che soci e volontari dovrebbero partecipare in massa alle varie iniziative, in particolare alla cena sociale, sia per creare uno spirito societario solido (si incontrano raramente durante le loro attività) sia per mostrare la consistenza di AOPI a tutte le realtà locali;
4. a rendere disponibile rapidamente il nuovo sito WEB di AOPI e a prendere confidenza nel suo aggiornamento tempestivo, continuo e preciso, istruendo 2/3 volontari capaci di svolgere professionalmente questa attività: il sito WEB è spesso lo strumento del primo contatto dei cittadini con AOPI e quindi deve essere sempre efficiente ed efficace;
5. a intervenire sia direttamente che indirettamente (tramite terze figure professionali) per **fermare la riduzione del 5%%** che negli anni ha sempre rappresentato un'entrata importante del bilancio e una base solida e affidabile per il finanziamento delle attività di AOPI a prescindere da eventi imprevedibili o incontrollabili.

In aggiunta alle precedenti osservazioni, è opportuno rilevare che tutte le singole voci, sia in entrata che in uscita, del bilancio preventivo 2026 non sono certezze ma obiettivi che richiedono il massimo impegno da parte di tutte le diverse componenti a tutti i livelli di AOPI "Piero Trivella".

Bilancio Preventivo AOPI 2026 Sintetico

BILANCIO ECONOMICO PREVENTIVO 2026

Totale Entrate	68.700,00
Totale Uscite	60.700,00
SALDO E-U al 31/12/2026 (stima)	€ 8.000,00

DEPOSITI BANCARI + FC* al 31/12/2025 € 120.583,21

* FC = Fondo Cassa

TOTALE al 31/12/2026 € 128.583,21

SITUAZIONE PATRIMONIALE

ATTIVITA'

Immobilizzazione materiali	€ 403,09
Disponibilità liquida	

BPF

BPM

BPO

Fondo Cassa

Rimanenza parrucche	€ 7.000,00
---------------------	------------

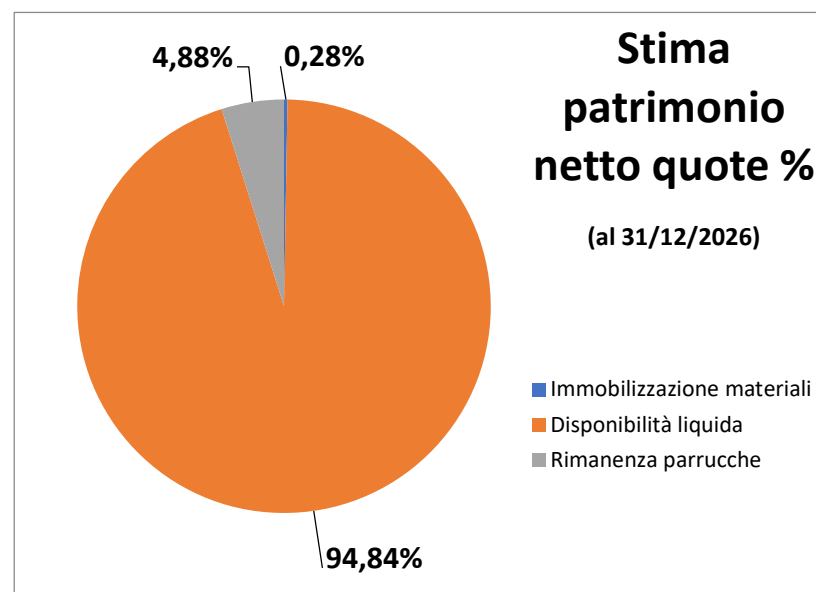
TOTALE attività al 31/12/2026 € 135.986,30

PASSIVITA'

Avanzo gestione esercizio precedente	
TFR globale al 31/12/2025	€ 5.077,42

Avanzo gestione esercizio in corso	
TFR maturato nel 2026	€ 0,00

TOTALE passività al 31/12/2026 € 0,00



Bilancio Preventivo AOPI 2026 in Dettaglio

ENTRATE				USCITE		
<i>Data</i>	<i>dettaglio</i>	€	€	<i>dettaglio</i>	€	€
TESSERAMENTO			2.000,00			
DONAZIONI < 250 €			2.500,00			
DONAZIONI > 250 €			14.000,00	ATTIVITÀ VOLONTARI E ALTRE ASSOC.		1.000,00
				PREMI AOPI		3.000,00
DONAZIONI LAB. RICICLO			1.400,00			
5 X MILLE (2020)			11.000,00	SPESE DIVULGAZIONE		3.100,00
EVENTI			4.000,00	EVENTI		3.500,00
ATTIVITA' FISICA - CORSI				ATTIVITA' FISICA - CORSI		
Attività Fisica Adattata		3.500,00		Attività Fisica Adattata		3.900,00
Attività Fisica Biodanza		350,00		Attività Fisica Biodanza		1.000,00
Yoga		1.150,00		Yoga		2.000,00
5.000,00		TOTALE	5.000,00	6.900,00		TOTALE 6.900,00
PARRUCCHE (Istituzioni)				PARRUCCHE (Acquisto)		6.100,00
Contributo Fondazione Pisa		3.500,00				
AUSL Nord-Ovest		2.000,00				
5.500,00		TOTALE	6.000,00			
DONAZIONI PARRUCCHE			1.100,00			
PROVENTI PROGETTI			10.500,00	ATTUAZIONE PROGETTI		13.500,00
				SPESE DIPENDENTI		5.100,00
				(Marta Calamia)		
				SPESE ERARIALI, F24		1.500,00

		SPESE DI GESTIONE	
		SPI (informatiche: PC)	700,00
		Cancelleria	200,00
		Spese Telefoniche (Cell, abbonamenti)	100,00
		Spese POstali	100,00
		Manutenzione	100,00
		Spese Eterogenee	500,00
		1.700,00 TOTALE	1.700,00
INTERESSI BANCARI		1.200,00	SPESE BANCARIE, C/C, ...
			600,00
ASSICURAZIONE VOLONTARI		0,00	ASSICURAZIONE VOLONTARI
			1.000,00
SETTIMANA ONCOLOGICA		SETTIMANA ONCOLOGICA	
BAnchetti		1.200,00	BAnchetti
			600,00
Donazioni BUrraco		800,00	BUrraco
			1.000,00
Donazioni Concerto		5.000,00	Concerto
			5.500,00
Donazioni Cena Sociale		3.000,00	Diffusione
			1.700,00
			Spesa Cena Sociale
			2.600,00
			Spese Postali
			300,00
			Spese Televisive
			2.000,00
10.000,00 TOTALE		10.000,00	13.700,00 TOTALE
			13.700,00
TOTALE ENTRATE		68.700,00	TOTALE USCITE
			60.700,00